**RAPPORT DE STAGE**

L’Organisation Catholique pour le Développement et la solidarité Kaya est une organisation mise en place en 1999. Elle œuvre dans l’humanitaire pour un développement meilleur. Elle a pour objectifs de promouvoir le développement humain intégrale de toute personne humaine et de toutes les communautés, de faire rayonner la charité chrétienne à travers la solidarité et le partage et aussi de promouvoir une prise en charge responsable des institutions, des initiatives et des œuvres de promotion humaine par les baptisés et les personnes de bonne volonté. OCADES Kaya intervient dans le secteur social qui regroupe : L’alphabétisation, l’éducation, la santé, la nutrition, l’eau potable, l’hygiène et l’assainissement, l’action social et l’urgence.

Pour ce qui est de notre stage, nous l’avons effectué dans le volet communication pour le changement de comportement du département de mise en œuvre du projet Beog Biiga. *Il est mis en œuvre en partenariat avec Catholic Relief Services (CRS)-Programme du Burkina Faso* *avec pour bailleur* *Gouvernement des Etats Unis à travers son Ministère de l’Agriculture (USDA) pour la mise en œuvre du programme McGovern-Dole International Food for Education and Child*.

Le projet dénommé Beoog Biiga Phase 4 est mis en œuvre sur une durée de quatre (4) ans, c’est-à-dire de (2021-2025) dans les provinces du Sanmatenga, du Bam, du Namentenga, du Ganzourgou et de l’Oubritenga en collaboration avec le Ministère de l’Education Nationale et de l’Alphabétisation, le Ministère de la Santé, l’OCADES de Kaya, les Mairies et les organisations à base communautaires.

Le programme s’inscrit dans une optique de développement durable et vise à soutenir la qualité de l’éducation à travers l’apprentissage de la lecture et de l’écriture des enfants d’âge scolaire. De façon spécifique, il s’agira de :

* Améliorer la qualité de l’enseignement de la lecture et de l’écriture grâce à une amélioration des connaissances et des compétences des enseignants et des administrateurs des écoles et à un meilleur accès à du matériel éducatif pour la lecture et l’écriture ;
* Améliorer l’attention des élèves en réduisant la faim grâce à la fourniture des repas quotidiens à l’école ; ;
* Améliorer la présence des élèves à l’école et spécifiquement celle des filles, par l’augmentation de la scolarisation et les incitations économique culturelles des communautés, la réduction des absences liées à la santé, l’amélioration des infrastructures scolaires et par une meilleure compréhension par les communautés des bénéfices de l’éducation.

Pour cette quatrième phase, le projet a opté pour une semi délocalisation avec comme principale partenaire de mise en œuvre l’OCADES Caritas /SED Kaya qui est en charge de trois volet du programme. Il s’agit notamment le volet

Santé nutrition, du volet alimentation scolaire et le volet Engagement communautaire.

Ainsi le projet dispose d’un personnel qualifié, varié et engagé qui interagit pour l’atteinte de ses objectifs :

* Le personnel permanent qui est l’équipe d’encadrement et de pilote basé au siège de l’organisation et composée d’un Chargé de projet, un chargé du volet hygiène et santé nutrition, un chargé du volet communication pour le changement de comportement, une chargée du volet alimentation scolaire et une chargée du volet engagement communautaire.
* Le personnel d’exécution et de soutient : ce sont ceux qui interviennent en qualité de personnes ressources ou de personnel d’appui. Cette équipe est composé d’un réseau d’animateurs et s’appuie sur les représentants des communautés ou mis en place de chaque commune ou village pour la mise en œuvre des activités.

La communication pour le développement ou encore appelé communication pour le changement de comportement consiste à échanger avec un ou plusieurs personnes face à un problème donné afin de les amener à changer de comportement pour aboutir à un développement meilleur. Elle privilégie les systèmes et processus de communication qui permettent aux individus de délibérer et de s’exprimer sur les questions importantes pour leur bien-être. Aussi elle permet aux bénéficiaires de faire entendre leur voix et de s’approprier le projet.

Elle a pour objectif d'opérer des changements sociaux et environnementaux à partir des changements de comportement.

C’est une stratégie de communication visant l’obtention d’un ensemble de résultat dans plusieurs domaines sociaux (santé, éducation, nutrition, hygiène de vie).

1. **PREMIERE PHASE :** (février à avril)

* **Maitriser les stratégies de communication : Acquérir une compréhension approfondie des différentes stratégies de communication utilisées dans le secteur du développement**.

Une stratégie de communication correspond à un plan coordonnant différentes techniques et actions de communication dans le but de toucher une cible ou un segment de cibles avec un ou plusieurs messages. Dans la mise en œuvre du projet Beog Biiga, l’OCADES Kaya a opté une stratégie de communication apportant ainsi la cohérence entre les quatre clés indissociables de la communication qui sont : la Cible, l'Objectif, le Message, le Media ou support. Elles consistent à bien analyser le contexte et les enjeux de communication.

Ainsi pour ses différentes activités de communication, Un plan de communication est établit le responsable des activités communication pour le changement de comportement qui constitue :

* Déterminer le problème de développement ;
* Fixer un objectif de communication ;
* Identifier et définir ses publics ;
* Formuler les messages de communication ;
* Les canaux de communication ;
* Le déterminer budget ;

Avant la mise en œuvre de chaque activité, une théorie de référence est d’abord établie par le chargé de communication pour le changement de comportement comportant tous ces aspects.

* **Comprendre le public cible : Développer une compréhension approfondie du public cible de l’organisation afin d’adapter les messages de manières efficaces.**

Les cibles sont les destinataires des actions de communication. Dans la mise en œuvre de ce projet l’OADES Kaya intervient dans les provinces telles que : le Sanmatenga, Namatenga, Oubritenga, Ganzougou, Bam. Ainsi nous avons :

Les cibles principales : Qui sont les autorités politiques et coutumières. Ce sont des personnes qui peuvent contribuer à remédier aux problèmes de développement.

Les cibles secondaires qui sont les parents et les enseignants qui sont des personnes indirectement touchées par le problème mais sont des personnes plus proches des cibles tertiaires, donc pouvant contribuer à sa remédiation

Les cibles tertiaires : Qui sont les personnes directement touchées par le problème de développements.

Ce projet a pour objectif de soutenir la qualité de l’éducation des enfants.

Pour les activités de communication le chargé du volet établit les messages en fonction de ces cibles.

Les activités de communication sont animées en fonction du niveau de langue des personnes cibles et même en langue national afin de donner l’opportunité a tout le monde de pouvoir s’exprimer.

**Utiliser les canaux outils de communication : Maitriser l’utilisation des outils de communication, y compris les médias et les activités pour diffuser efficacement les messages de l’ONG.**

Dans la mise en œuvre de son projet nous avons des canaux de communication tels que :

* Les réunions (rencontres hebdomadaires) à travers lesquelles les membres intérieurs du projet analysent et font le bilan des activités réalisées, des difficultés rencontrées et recueillent des suggestions des membres pour les activités à venir.
* Les rencontres trimestrielles avec les partenaires pour bilan des activités réalisées, des difficultés rencontrées et recueille de suggestions pour les activités à venir.
* Les conférences avec les partenaires
* Les plaidoyers à travers lesquels OCADES visent à motiver les partenaires en vue de faire évoluer les programmes du projet.
* Les ateliers de formationqui servent à présenter de nouvelles méthodes, à rapprocher les points de vue et à faciliter l’échange d’idées entre participants au sein d’un espace protégé. Les participants agissent comme des multiplicateurs de connaissances
* Les activités radiophoniques qui doivent leur grande popularité à leur proximité et aux espaces d’interaction qu’elles offrent à la communauté. Elles sont généralement disposées à promouvoir les questions de développement et contribuent à :

• mobiliser la communauté locale et provoquer des débats ;

• diffuser des programmes pédagogiques ;

• lancer des campagnes de sensibilisation.

Dans les zones rurales et les régions isolées, la radio est le seul média disponible et, souvent le média de référence.

* Les causeries éducatives
* Les Dialogue communautaires
* Théâtres fora.
* **Travailler en réseau : Etablir des relations avec d’autres organisations et partenaires pour renforcer la visibilité et l’impact des initiatives de l’organisation.**

L’OCADES Kaya pour le renforcement de sa visibilité et l’impact de ses initiatives est en collaboration avec plusieurs partenaires, mais pour la mise en œuvre de son projet Beog Biiga, elle a pour partenaires financier Catholic Relief Services (CRS).

* **Mesurer l’impact : Apprendre à mesurer l’efficacité des campagnes de communication.**

Bien vrai que l’OCADES rencontre des difficultés de communication dans la mise en œuvre de son projet comme : l’insécurité et le mauvais état des routes qui empêche l’accessibilité de certaines zones d’intervention, la réticence de certaines personnes.

Dans la mise en œuvre des activités du mentorat Filles /Garçons on a une grande efficacité à travers la communication :

* Taux de fréquentation satisfaisante dans les classes
* L’assiduité et la ponctualité des élèves dans les classes ;
* Le retour de certains enfants(fille/garçons) qui avaient abandonnés les classes ;
* Le retour des enfants déscolarisés dans les passerelles ;
* Le bon taux de succès au CEP (43 élèves au CM1 en 2022 et 43 élèves en 2023 avec un succès de 100% ;23 élèves CM1 en 2022 et 23eleves au CM2 en 2023 avec 19 admis aux CEP) ;
* L’amélioration des conditions de vie des enfants à l’école ; dans leur communauté et dans la vie sociale ;
* Le retour de certaines femmes dans les salles de classe pour obtenir le Certificat d’étude primaire ;
* Il a permis aux femmes d’être des leaders dans leurs communautés afin de contribuer au développement.

Aussi plusieurs personnes expriment leur satisfaction envers le projet car il a permis un grand changement des conditions de vie des enfants dans les écoles, dans les communautés et dans la société.

Ces résultats montrent une bonne influence de la communication pour le développement dans la mise en œuvre de ce projet.

**Les activités auxquelles nous avons eu à participer :**

* Atelier bilan, élaboration du manuel synthèse, le recyclage des hommes mentors et directeurs d’écoles sur le mentorat des garçons.
* Formation des 07 réseaux PSP sur les techniques de sensibilisation à l’éducation et au Wash ;
* Supervision des camps de lecture ;
* Rencontre d’échange avec les acteurs de l’éducation et de la santé du Bam ;
* Rencontre de plaidoyer sur les conséquences néfastes du travail des enfants dans les sites d’orpaillage ;
* Journée communale du mentorat ;
* Supervision de la formation des nouvelles femmes mentors ;

1. **DEUXIEME PARTIE :**(mai à juillet)

Lors de la deuxième phase de notre stage, nous avons :

* Appuyé l’équipe du volet alimentation scolaire à la correction des comptes rendu. Ainsi, nous avons appris comment se font les calculs pour la consommation des vivre dans les écoles et aussi la ration alimentaire à emporter (RAE) ;
* participé avec les superviseurs du volet Engagement Communautaire, à des séances de sensibilisations sur la cohésion sociale dans le cadre de la mise en œuvre des champs scolaire.

Pour mener à bien ces activités dans les différentes zones d’intervention, des Assemblées Générales ont été organisées, afin d’amener les différentes communautés à vivre dans l’union, dans la solidarité, dans l’entente pour que chacun se donne pour le bon déroulement de ces différents travaux champêtres dont les récoltes seront utilisées pour la cantine scolaire. Nous avons été à l’école de Fouti, louda A, à bouala, à Nessemtenga, à Tempelga, à lougouma

* avec l’équipe santé hygiène et nutrition participé a une activité de confection de serviette hygiéniques réutilisable au profit des élèves de la CEB de Boussouma.

En conclusion, après ce stage, nous retenons que nous avons renforcer nos compétences sur les techniques de rédaction des supports tels que : un thermes de référence d’une activité, un rapport d’activité, l’élaboration et la mise en œuvre de stratégie de communication pour promouvoir les initiatives de développement, la planification des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer.

Pour notre appréciation, nous trouvons une efficacité de la communication à travers l’atteinte de ses objectifs et nous avons développé des compétences pratiques en communication ;

Aussi nous avons eu un renforcement de nos compétences personnelles comme la confiance en soi, la résilience face aux défis, nous avons acquis une compréhension des enjeux et défis globaux et ainsi que les stratégies pour y répondre.

Fait à Kaya le :

**Elaboré par : Approuvé par :**

**OUEDRAOGO Blandine ZONGO Pierre**

*Stagiaire Chargé CCC*